



Mitgliedergewinnung und Nachwuchsförderung für die WALDENBUCHER Vereine²

Unser Ziel

Gemeinsame Ziele und Zielgruppen definieren

Baukasten/Maßnahmenkatalog erarbeiten mit konkreten Umsetzungsplänen

Impuls:

Welche Zielgruppen wollen wir eigentlich erreichen?
Wo erreichen wir sie?

- **Kinder** => über Kinderkrippe/-garten, Schule, Eltern, Spielplätze
- **Jugendliche** => bloß nicht über Eltern, Schule, Bushaltestelle, Social Media; GEN Z (Jahrgänge 1995 – 2010)
- **Berufsschüler/ Studenten** => Berufsschule, Ausbildungsbetriebe, Social Media, Bushaltestellen
- **Junge Erwachsene** => Paare/Singles, Kneipen, Cafés, Restaurants, Betriebe, Social Media, ggf. Neubürger
- **Familien + Kindern** => siehe Kinder, Website, ggf. Neubürger
- **Familien – Kinder** => ?
- **Jung-/Senioren/Rentner** => Amtsblatt, Zeitungen, Wochenmarkt

Mitglieder- gewinnung



Kennenlernen: Welcome Paket für Neubürger, Speed-Dating, Schnupperblock, Verein der Woche



Integration: Schule und Kindergärten, Ausbildungsbetriebe, Stadt



Kommunikation: Botschaften an Bushaltestellen, Vereinsschaukasten, digital über Social Media, Amtsblatt



Kooperation: vereinsinterne Vernetzungen, gemeinsame Feste/Ehrungen



Kampagnen: Verschenk-Kampagne „Schenke 1 Jahr Radsport.“ Gemeinsame Weihnachtskampagnen

Nachwuchsförderung fürs Ehrenamt

„Ich mache nur das, was ich gerne mache – ohne Kraftakt“

Motivation steigern:

Begeisterung vermitteln, Angebote schaffen

„Was kommt auf mich zu? Was bedeutet denn dieses Ehrenamt überhaupt?“

Ängste nehmen:

Stellenausschreibungen, definierte Erwartungen, moderne Begriffe, Sicherheit vermitteln

„Passt das zu mir und meinem Freundeskreis?“

Gemeinschaft/Image stärken:

Bindung aufbauen - Feste, Teams, Erlebnisse

„Was weiß ich wo ich in xx Jahren bin? Ich kann und will mich nicht binden.“

Bindung/Verpflichtung lockern:

Strukturen vereinfachen, Satzungen ändern

„Was habe ich persönlich davon?“

Sinn vermitteln:

Soziale Kompetenz, Kommunikationstraining, Fortbildungen, Zeugnisse, Urkunden

„Wann soll ich das denn noch machen? Muss ich da etwa regelmäßig hin?“

(Zeit-)Management modernisieren:

Treffen online/offline, Onlinetools für Struktur und Kommunikation

Mitglieder

Ausrichtung auf Zielgruppen
- neue Zielgruppen identifizieren

Worklife - Balance anbieten

Mehrwert f. Berufsleben z.B. Jugendgruppe bieten

Saisonale Aktivitäten (- Facching)

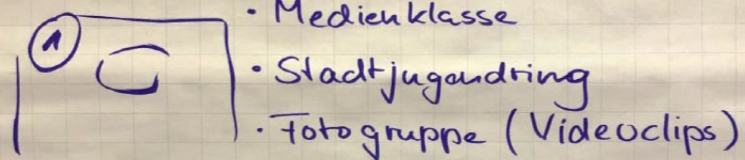
Ganzjährig → Verlässlichkeit

Persönliche Kontakte

- Werbetag in Schule ab 1. Klasse
persönlich mit Programm
- Präsentationstag mit mehreren Vereinen
in Schule
 - gemeinsames Plakat
 - auf VR-Homepage Links zu Vereinen
 - Schnupperveranstaltung
 - Sommerferienprogramm
 - Teilnahme an Früh.erwachen, Mittsommer,
Kürbisnacht, Weib.markt
 - Social Media

Vereinsvisitenkarte

- Webseite der Stadt
- Webseite des Vereinstings
- Erstellung von "Externen"



Vereinsmesse

- Kooperation von Vereinen

Image:

- Sommerferienprogramm
 - Schlepper fahren

- "Mentorenprogramme" für Ehrenamt (Jung + Alt)

- Anerkennung / Wertschätzung des Ehrenamts stärken

⇒ Sichtbarkeit erhöhen

⇒ Ehrenamtsabend auf MPF?!?

"Night of the champions"

"Local heroes"

Aufgaben für den Vereinsring/die Stadt

- Werbe- / Präsentationstag an Schule: nochmals ins Gespräch mit Herrn Stark
- Gemeinsames Plakat / gemeinsame Visitenkarte
- Websitegestaltung: VR überarbeiten! Bessere Verlinkung zur Stadt / Angebote besonders auch für Neubürger
- Einbeziehung dritter für Gestaltung (z.B. Medienzug, Stadtjugendreferat,...)
- Gemeinsamer Social Media Auftritt
- Vereinsmesse: überarbeiten, Schnupperversammlung, Regelmäßigkeit für bessere Planung
- Vereine => feste Bestandteile von Festen in Waldenbuch
- Ehrenamt stärken: Ehrenamtstag überdenken/ergänzen/umbenennen
- Weitergabe von Infos zur Satzungsänderungen in Waldenbuch



Vielen Dank!